



GOLDEN FARM

Présentation du projet & cahier des charges — V1

Document de référence pour le développement du site vitrine

1. Présentation générale

GOLDEN FARM est un projet agro-technologique marocain qui vise à construire progressivement un écosystème reliant agriculture, financement participatif, formation, accompagnement des producteurs et commercialisation des productions agricoles.

La vision de long terme est de créer une plateforme digitale capable de rapprocher les agriculteurs, les contributeurs, les consommateurs et GOLDEN FARM, tout en valorisant la qualité, la traçabilité et la transformation numérique du secteur agricole.

Objectif de la V1

La V1 n'est pas encore la plateforme complète. Il s'agit d'un site vitrine professionnel, moderne, premium et responsive permettant de présenter clairement GOLDEN FARM, sa vision et ses trois grands axes.

- Une seule page (one-page).
- Français comme langue principale.
- Sélecteur Français / العربية avec véritable affichage RTL pour l'arabe.
- Présentation claire des trois axes : Atelier, GOLDEN FARM Market et Crowdfunding agricole.
- Préparation de l'évolution future vers une plateforme complète.

2. Les trois grands axes de GOLDEN FARM

A. GOLDEN FARM Atelier

- Formations gratuites destinées aux agriculteurs et autres publics concernés.
- Présentation de livres, supports et présentations.
- Possibilité de consulter ou télécharger certains documents.
- Demande de rendez-vous physique à l'entreprise / à la ferme ou rendez-vous virtuel.
- Dans la V1, un formulaire de demande de rendez-vous suffit ; pas besoin d'un système de réservation complexe.

B. GOLDEN FARM Market

- Présentation des produits de GOLDEN FARM et de la ferme.
- Premières catégories : ovins, caprins, bovins, lapins, œufs, produits laitiers, céréales et pain complet, huile d'olive, miel et autres produits agricoles/agroalimentaires.
- Quelques produits et visuels représentatifs dans la V1.
- Lien vers le magasin physique.
- La V1 ne comporte pas encore de vente en ligne, paiement ou gestion de commandes.
- À terme : véritable e-commerce GOLDEN FARM puis marketplace ouverte aux producteurs partenaires, avec commission sur les ventes.

C. Crowdfunding agricole

- Dans la V1, le crowdfunding est présenté comme un concept à venir.
- Aucune collecte de fonds ni paiement de crowdfunding dans la V1.
- La vision du parcours est : Agriculteur → Crowdfunding → Atelier / accompagnement → Qualité → GOLDEN FARM Market.
- À terme, le module devra être conçu dans le respect du cadre juridique marocain applicable.

3. Parcours GOLDEN FARM

Le parcours doit être compréhensible visuellement en quelques secondes :

AGRICULTEUR → CROWDFUNDING → ATELIER / ACCOMPAGNEMENT → QUALITÉ → MARKET

L'idée centrale est que le financement n'est pas une finalité isolée : il s'inscrit dans un parcours permettant ensuite d'accompagner le producteur, d'améliorer la qualité et de créer des débouchés commerciaux.

4. Structure souhaitée de la page V1

1. Hero / Accueil

Logo GOLDEN FARM, message de positionnement, image forte de la ferme/agriculture, boutons d'action.

2. À propos de GOLDEN FARM

Présentation courte du projet, de sa vision et de sa vocation.

3. Les trois axes

Atelier / Market / Crowdfunding agricole, présentés de façon très visuelle.

4. Le parcours agriculteur

Schéma simple expliquant la logique Crowdfunding → Atelier → Qualité → Market.

5. Market

Catégories et produits représentatifs + lien vers le magasin physique.

6. Atelier

Formations, livres, présentations et demande de rendez-vous.

7. Crowdfunding

Présentation du concept futur, sans collecte.

8. Compte utilisateur

Création / connexion et espace personnel très simple dans la V1, sans commandes ni paiement.

9. Contact / rendez-vous

Formulaire de contact et formulaire de demande de rendez-vous envoyés par email.

10. Réseaux / localisation

Instagram et autres liens utiles + Google Maps / magasin.

11. Footer

Coordonnées, réseaux, mentions utiles et navigation.

5. Compte utilisateur — V1

Je souhaite prévoir dès la V1 une fonctionnalité de compte utilisateur très simple afin de préparer l'évolution future de la plateforme.

- Inscription.
- Connexion.
- Espace personnel basique.
- Aucune commande, paiement ou fonctionnalité métier complexe dans cette première phase.

L'objectif est de disposer d'une base qui pourra être enrichie ultérieurement : commandes, contributions, formations, favoris, suivi des projets, etc.

6. Design & identité visuelle

Le site doit reprendre l'identité visuelle GOLDEN FARM.

- Couleurs principales : bleu, vert et doré, avec fond blanc / clair.
- Style : professionnel, premium, agricole, moderne et chaleureux.
- Design très visuel, avec de belles photographies de la ferme, des animaux, des produits et de l'environnement agricole.
- Responsive : ordinateur, tablette et mobile.
- Interface française soignée et version arabe avec RTL réel.

Le logo officiel GOLDEN FARM est fourni avec ce document et doit être utilisé comme référence visuelle.

7. Fonctionnalités V1

- Site one-page responsive.
- FR / AR avec RTL.
- Navigation fluide par sections.
- Formulaire de contact → email.
- Formulaire de demande de rendez-vous → email.
- Liens Instagram / réseaux sociaux.
- Google Maps / localisation du magasin.
- Présentation de produits et catégories.
- Présentation / téléchargement de certains supports de l'Atelier.
- Compte utilisateur simple.
- Optimisation de la vitesse et affichage mobile.
- SEO de base.
- Nom de domaine professionnel et mise en ligne/configuration à préciser avec le développeur.

8. Ce qui n'est PAS demandé dans la V1

- Pas de marketplace fonctionnelle pour les agriculteurs.
- Pas de vente en ligne.
- Pas de paiement en ligne.
- Pas de gestion de commandes.
- Pas de collecte réelle de crowdfunding.
- Pas de dashboard agriculteur complexe.

- Pas de système complexe de formation en ligne.
- Pas de système avancé de traçabilité.

Ces fonctionnalités appartiennent aux phases futures. L'objectif est de conserver une V1 légère, rapide, professionnelle et économique.

9. Évolution future envisagée

La V1 doit être pensée pour pouvoir évoluer progressivement, sans chercher à développer toutes les fonctionnalités dès maintenant.

- Marketplace complète pour GOLDEN FARM.
- Marketplace dédiée aux producteurs partenaires.
- Commandes et paiement en ligne.
- Comptes utilisateurs enrichis.
- Espace agriculteur / dashboard.
- Plateforme de crowdfunding opérationnelle.
- Formation digitale plus avancée.
- Suivi des projets financés.
- Traçabilité et valorisation des productions.
- Back-office d'administration.
- Données et outils de pilotage.

10. Contraintes de la première phase

- Objectif : mise en ligne au plus tard le 20 septembre, idéalement avant.
- Budget V1 volontairement limité.
- Priorité : qualité visuelle, clarté du message, rapidité, responsive et crédibilité professionnelle.
- Le développement doit rester proportionné à une V1 de présentation.

Je souhaite donc recevoir une proposition séparant clairement ce qui est indispensable pour la V1 et ce qui relève des phases futures.

11. Contenu fourni au développeur

- Logo officiel GOLDEN FARM.
- Résumé explicatif du projet.
- Contenus disponibles en français.
- Photos disponibles de la ferme, des produits et de l'activité.
- Documentation complémentaire si nécessaire.

Je ne transmets pas l'intégralité de la thèse : le présent document constitue une synthèse opérationnelle du concept et du périmètre de la V1.

12. Proposition attendue du développeur

Merci de préciser dans votre proposition :

- Technologie recommandée pour cette V1 et justification.
- Structure exacte de la page.
- Fonctionnalités incluses.

- Modalités de gestion du français et de l'arabe RTL.
- Solution retenue pour le compte utilisateur.
- Hébergement et nom de domaine : ce qui est inclus et ce qui reste à payer séparément.
- Délai de réalisation.
- Prix total de la V1.
- Ce qui est prévu pour les révisions et le support après mise en ligne.
- Modalités de remise du code/source et des accès.

La priorité est de réaliser une V1 simple et professionnelle, tout en évitant de développer prématurément les fonctionnalités de la plateforme complète.

GOLDEN FARM

Financer • Former • Valoriser • Commercialiser

Document V1 — destiné à cadrer le développement initial du site web.